

RAHMENDATEN

Die Menschen kaufen immer mehr Online und wollen überall und zu jederzeit ihre Produkte bekommen. Daher suchen Unternehmen händeringend Experten für ihre Onlineshops.

Kaufleute im E-Commerce sind diejenigen, die mit die Zukunft in die Unternehmen bringen und sie verwirklichen. Du setzt die Ideen aus den Crossfunktionalen Teams um und achtest darauf, dass auch wirtschaftlich alles funktioniert. Und du gibst deine Erfahrungen und Ideen in die Teams zurück, so dass ihr gemeinsam die neuesten Apps und Services entwickelt.

Der neue Berufsabschluss Kaufmann/-frau im E-Commerce bietet dir zudem jede Menge Aufstiegsmöglichkeiten, wie der Handelsfachwirt und der staatlich geprüfte Betriebswirt. Natürlich kannst du dich auch erstmal auf Schwerpunkte konzentrieren und dich zusätzlich im Coding fortbilden oder Spezialist für Soziale Netzwerke werden.

KURSBEGINN

zweimal im Jahr
 Februar / August

KURSZEITEN

Vollzeit, Dauer 24 Monate
 Mo. - Fr. 8.30 - 16.25 Uhr

ANZAHL DER TEILNEHMER*INNEN

8 Personen

FINANZIERUNGSARTEN

Finanzierung über Bildungsgutschein, Beratung zu weiteren Finanzierungsmöglichkeiten erhalten Sie in unserem Kundencenter.



KONTAKT



SBB Kompetenz gGmbH
 Wendenstraße 493
 20537 Hamburg
 Tel. 040-211 12-123
 Fax 040-211 12-112
 www.sbb-hamburg.de

Fotografie: istock.com | Stand: 05/2020

BERATUNG

Kundencenter

Montag bis Freitag · 9.00 bis 13.00 Uhr
 kundencenter@sbb-hamburg.de

ANFAHRT

U4 und U2 bis Hammer Kirche
 Bus 130 ab Burgstraße bis Diagonalstraße



Kaufmann/-frau im E-COMMERCE



Kaufmann/-frau im E-COMMERCE

**Fit für einen Job im Online Business?
Starte eine Umschulung mit Zukunft und
werde Profi im Online-Handel!**

DEINE AUFGABEN

Kaufleute im E-Commerce fungieren im Unternehmen als Schnittstelle für verschiedene Bereiche. Daher ist dein Aufgabengebiet äußerst vielfältig:

- Ziel- bzw. Käufergruppen definieren, Nutzerverhalten auswerten und entsprechende Vertriebskanäle auswählen
- Konzepte für anwenderfreundliche Benutzeroberflächen entwickeln bzw. optimieren
- Sortiment mitgestalten, Produktdaten beschaffen, Produkte kategorisieren, einstellen und verkaufsfördernd präsentieren
- Kundenfreundliche Daten- und Zahlungserfassungssysteme sowie Bezahlverfahren auswählen und bereitstellen
- Wege der Übermittlung von Waren und Dienstleistungen an die Kunden organisieren
- Aufträge entgegennehmen, (Kauf-)Verträge im Onlinebetrieb anbahnen und abwickeln

Außerdem übernimmst du wichtige Aufgaben im Marketing:

- Kommunikationskanäle wie E-Mail, Chat und Telefon für den Kontakt zu Kunden nutzen, Kundenanliegen aufnehmen und bearbeiten, Kunden beraten
- Onlinemarketingmaßnahmen entwickeln, Erstellung, Ausspielung und Platzierung von Werbung organisieren, Werbeerfolg kontrollieren
- Märkte sowie Marketingmaßnahmen von Mitbewerbern beobachten

Skills | Fähigkeiten | Know-how

- Du hast Lust und Freude an digitaler und innovativer Arbeit.
- Du willst dich mit Zahlen, Analysen und digitalen Tools beschäftigen.
- Du bist neugierig und arbeitest gerne mit Menschen aus verschiedenen Bereichen zusammen.
- Du hast ein grundlegendes Interesse an kaufmännischen Abläufen.

Du wirst viel in Teams arbeiten und häufig englische Fachbegriffe bzw. die englische Sprache nutzen. Du bist bereit, schnell zu arbeiten, lösungsorientiert zu handeln und übernimmst gerne Verantwortung für Teilprojekte. Die Onlinewelt ist dein Zuhause und du findest dich schnell in diversen Apps zurecht.

Gute Gründe für eine Umschulung bei der SBB Kompetenz Profitiere von unserer langjährigen Erfahrung!

- Umschulung mit hohem Praxisanteil
- Agil strukturierter Unterricht
- Unterricht nah an den Bedarfen der Unternehmen
- Sehr gute Übernahmechancen
- Handelskammerabschluss
- Durchschnittlich 96% Prüfungserfolg in den Umschulungsberufen
- Unterstützung durch einen persönlichen Coach
- Moderner echter Unterricht → E-Learning und Unterricht in einer eigenen Klasse für E-Commerce!

WEITERE INFORMATIONEN

www.umschulung-ecommerce.de

