

Das ArtWork Institut bietet mit fachkompetenten Ausbildern und Dozenten, aus unterschiedlichen Bereichen der Praxis und der Lehre, eine Umschulung auf höchstem Niveau.

Wir geben Ihnen den Raum und persönliche Unterstützung, um Ihre Ideen zu finden und umzusetzen.

- 195m² lichtdurchflutete Dekorations-Werkstatt mit 14 Schaufenstern
- Modern ausgestattete Seminarräume
- Branchenerfahrenes Fachpersonal
- Projektbezogene, praxisnahe Unterrichte
- Kreative und zwanglose Atmosphäre

Zertifizierter Bildungsdienstleister



Das ArtWork Institut ist als Bildungsdienstleister zertifiziert gemäß der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)

Mitglied im



In Kooperation mit



Information und Anmeldung

Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Ute Schäfer

ArtWork Institut

Mühlendamm 61 · 22087 Hamburg
Telefon +49 40 18 98 22 207
ute.schaefer@artwork-institut.de
www.artwork-institut.de

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag: 08.30 - 16.30 Uhr



Gestalter für visuelles Marketing (m/w)

Gestalten Sie Ihre Zukunft!

Was ist das Berufsbild?

Gestalter für visuelles Marketing (m/w) entwickeln und realisieren visuelle Gestaltungskonzepte zur Verkaufsförderung und Präsentation.

Ihre Hauptarbeitsbereiche:

- Schaufenstergestaltung
- Gestaltung von Verkaufsflächen
- Planung und Umsetzung von Messeständen, Ausstellungen und Events

Ihre Hauptaufgabenfelder:

- Entwurf und Zeichnung der Idee
- Konzeption und Kalkulation
- Anfertigung von Dekorationen
- Dekoration von Räumen und Flächen

Produkte in Szene setzen!

Ihr Berufseinstieg:

- Einzelhandelsunternehmen
- Werbemittelgestalter
- Dekorationsfirmen
- Messegesellschaften

Möglichkeiten zur Weiterbildung:

- Ausbildereignungsprüfung
- Fachwirt für visuelles Marketing
- Studium Design und Innenarchitektur

Wie verläuft die Umschulung?

Sie sind vielseitig kreativ, handwerklich geschickt und haben ein gutes Gespür für Farben und Formen?

Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf!

Die 24monatige Umschulung in Theorie und Praxis findet bei uns im ArtWork Institut statt.

Stundenplan in Theorie ...

- Marketing
- Sprache und Kommunikation
- Wirtschaft und Gesellschaft
- Fachrechnen und EDV

... und Praxis:

- Warenpräsentation
- Werbeobjekte anfertigen und anbringen
- Werkstoffbearbeitung Holz, Papier, Kunststoff und Textilien
- Gestaltung, Farbe und Form
- Digitale Grafik und Bildbearbeitung

Berufsbegleitendes Praktikum

Ihre neuen beruflichen Fähigkeiten erproben Sie in einem 4,5 monatigen betrieblichen Praktikum.

Projektarbeit und Abschlussprüfung

Wir bereiten Sie intensiv auf die schriftliche und praktische Abschlussprüfung vor der Handelskammer Hamburg vor.

Wann geht es los?

Kursbeginn

zweimal im Jahr:
Februar/März und August/September

Kurszeiten

Montag – Donnerstag 8.30 - 16.30 Uhr
Freitag 8.30 - 15.30 Uhr

Dauer

Vollzeit 23 Monate / 24 Monate

Finanzierung

Eine Förderung ist über Bildungsgutschein möglich. Zu alternativen Arten der Finanzierung nehmen Sie Kontakt zu uns auf.

Wir beraten Sie gerne!

Unser Angebot

Bei regelmäßiger und erfolgreicher Teilnahme, werden Sie die Prüfung vor der Handelskammer bestehen und anschließend einen Job finden. Versprochen!

Wir unterstützen Sie mit einem individuell auf Sie abgestimmten Bewerbungstraining und bei der Suche nach einem, für Sie passenden Arbeitgeber.